



Connecting Global Competence

Messe München

物流
改变生活



第十五届中国国际物流节
第十八届中国国际运输与物流博览会
2018亚洲物流双年展

2018年5月16日-18日
上海新国际博览中心

>>> www.tl-c.cn



transport
logistic
CHINA

全球最大物流展亚洲版 升级演绎物流改变生活



在中国，随着电商等新经济的崛起，物流的地位和作用愈加凸显。它改变着人们的生活方式和消费方式，改变着产业格局和经济地理，而其自身，也在这个过程中获得了长足发展。更快、更智慧、更高效，中国物流业正在经历前所未有的变革，它将如何应对经济转型的大势、满足现代生活的需求？

800
展商

35,000
观众

50,000
展示面积

全球最大物流展亚洲版—第八届亚洲物流双年展（transport logistic China）将于2018年5月16-18日，在上海新国际博览中心再度上演。作为亚洲物流供应链与交通运输领域最具规模和影响力的行业盛会，本届展会将全面展示海·陆·空物流领域的前沿技术与服务，涵盖物流服务、物流地产、航空货运、港口航运、陆路运输、生鲜配送、专用车辆及物流装备等各个环节，全方位演绎“物流改变生活”的展会主题。

2018亚洲物流双年展将继续携手中国交通运输协会及旗下“中国国际物流节”，并联袂五大行业展会同期举办。展会规模再创新高，预计在5万平米展示面积上，云集800家国内外物流领军企业，吸引约35,000名专业观众。

董建军，中国外运长航集团有限公司副总经理（中国）

“作为亚洲物流双年展的老展商，我觉得展会举办得非常成功。参展企业和观众都非常多，而且专业度很高。”



深耕行业十四载 稳步成长，印证品质

自2004年登陆中国以来，亚洲物流双年展根植中国十四载，每两年举办一届，与行业共同发展，已然成为中国物流行业发展的风向标。展会规模不断扩大，参展企业和专业观众数量、质量均持续提升。

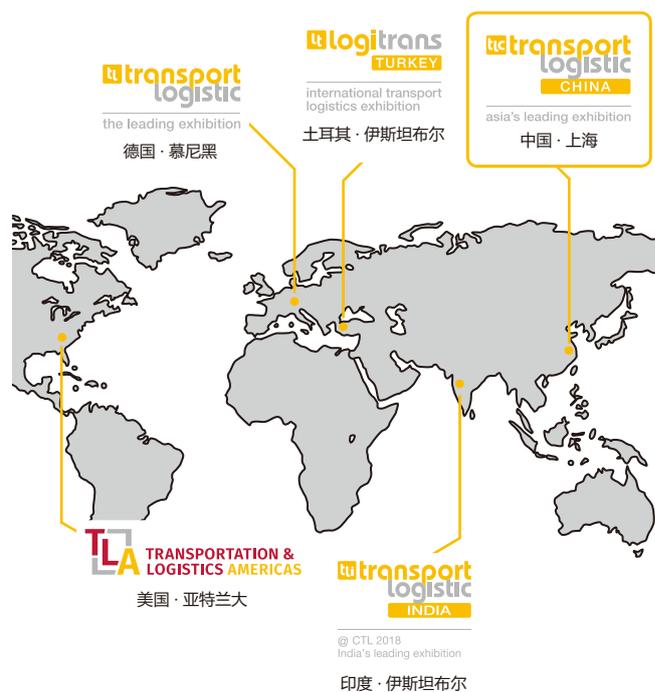


6大同期展会，协同联动助力

2018亚洲物流双年展将与“第十五届中国国际物流节暨第十八届中国国际运输与物流博览会”、“中国航空货运博览会”、“中国国际专用车展览会”、“亚洲生鲜配送展”、“亚洲生鲜荟”和“亚洲食品加工设备与技术展”共六大行业展会共同举办，联通综合物流、航空货运、专用车辆、生鲜配送和生鲜食品及加工等多个细分产业链。

国际化视野，共享全球资源

作为全球最负盛名的物流旗舰展—德国慕尼黑物流博览会（transport logistic）在亚洲的衍生，亚洲物流双年展在沿袭成功举办经验的同时，将共享德国、土耳其、印度、美国等全球系列展的雄厚实力。



8大展示主题 实现海陆空无缝联通



物流服务



物流园区/地产



航空货运



公路/铁路运输



港口/海运/集装箱物流



生鲜配送/冷链物流



物流设备/IT系统



专用车辆

顶尖物流商的选择（历届知名展商）

<p>» 物流服务</p>	<p>» 航空货运</p>
<p>» 物流园区/地产</p>	<p>» 公路/铁路运输</p>
<p>» 物流设备/IT系统</p>	<p>» 港口/海运/集装箱物流</p>

新增四大版块 预见行业未来

一带一路物流

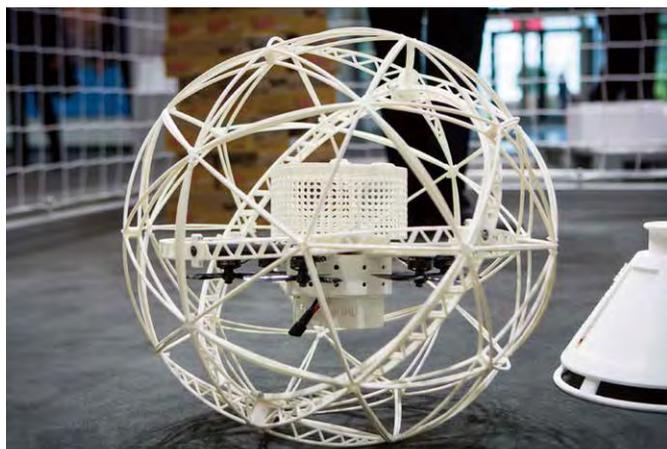
随着筑梦“一带一路”，物流业迎来发展新机遇。我国多式联运呈现快速发展的态势，全国规模以上港口集装箱年均增长10%以上。中欧班列快速发展，到2016年年底累计开行2,900多列，运营线路达到39条。2018年亚洲物流双年展将新增一带一路物流版块，广泛邀请一带一路沿线国家、企业、贸易促进机构及多式联运相关企业加盟。



智慧物流

主要展品范围：

- 智慧仓储：智慧无人仓
智能分拣设备
物流机器人
货架穿梭车
激光扫描仪
- 智慧物流：智能包装
智能分单
智能发货引擎
物流无人机
智能快递柜
物流GPS
物流大数据分析
物流云



重大件项目物流

主要展品范围：

- 散杂货
- 吊装
- 重件货
- 重大件拖车
- 滚装货
- 报关行
- 特种柜
- 码头地面操作
- 大件货的仓储



电商物流

主要展品范围：

- 电商仓储
- 专线物流
- 邮政小包
- 终端配送
- 国际快递
- 第三方/四方物流服务商



冯石琦，中铁快运股份有限公司董事/副总经理（中国）

“亚洲物流双年展上的展会人特别多，也表明了大家对物流行业的发展都很关心。展会为我们提供了很好的交流机会，我们的收获特别大，超出预期。”

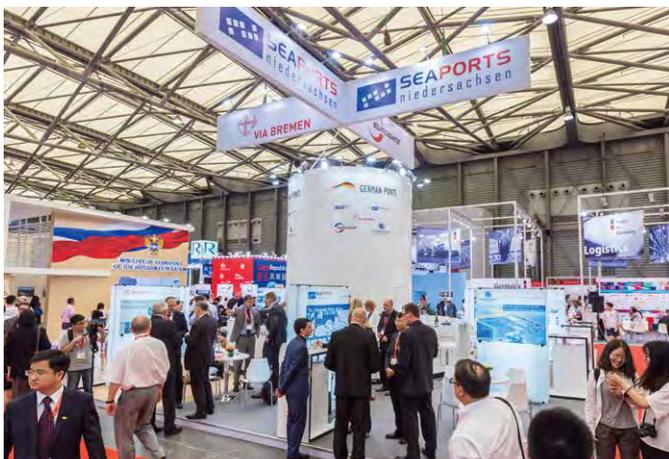
展会大数据： 上届回顾，岂止于大



8大国家/国际组织展团



展商好评如潮，超出预期



汇聚专业观众 联动供应链+制造/服务业



食品饮料



生物医药



电商



零售/快消品



餐饮酒店



汽车及零配件



石化危险品



纺织服装



电子电器



机械/五金/建材

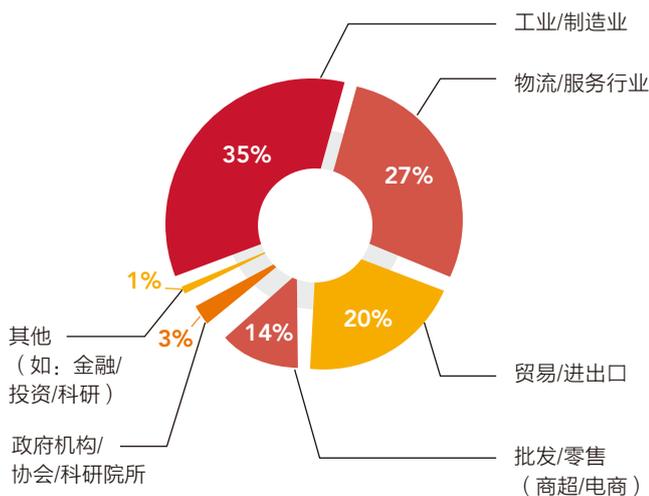


物流及交通运输

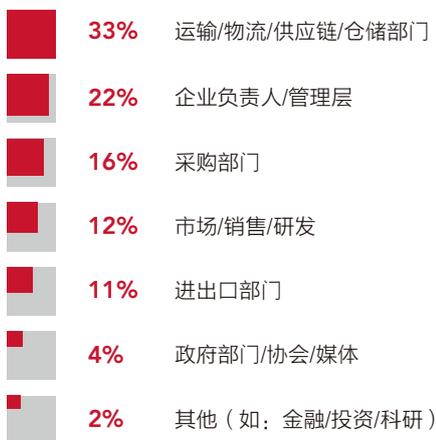


政府部门及行业协会

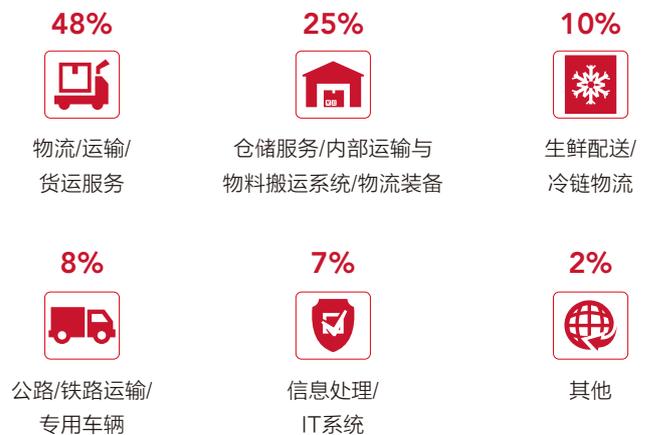
观众行业构成



观众职位构成



观众感兴趣领域



品质同期活动 聆听“大家”声音

“展”“会”结合一直是亚洲物流双年展的一大特色。2018年展会现场将配套举办50余场专业论坛，邀请行业大咖领袖，探讨行业焦点话题，积极促进业内人士交流分享。



2018同期论坛主题（部分）

- › “一带一路”国际物流峰会
- › 第十一届亚洲冷链物流高峰论坛
- › 第九届中国物流科技大会
- › 第八届中国航空货运论坛
- › 第八届中国物流投融资大会暨第六届中国物流园区发展论坛
- › 第八届中国制造业与物流业联动发展大会
- › 第五届中国城市物流大会
- › 第四届国际果蔬供应链&产地直采论坛
- › 第四届中国国际农产品冷链物流大会

专业·开放·分享 智享汇物流沙龙

- › 这是一个完全由物流人自己定义与组织的聚会
- › 这是一个能够结识更多志同道合者的专业圈子
- › 汇聚物流前沿人士，聆听“大家”思想
- › 传播创新理念，分享实践经验
- › 这里不求答案，但求不同的视角
- › 沙龙没有浮躁，只有用“心”分享



贴心展商服务 助力商贸交流

商贸对接会，最具价值的精准互动

2018亚洲物流双年展将再度推出商贸对接会，让观众可以提前了解参展企业、展前预约洽谈，从而更好地促进展商与观众高效、精准地达成交流合作。

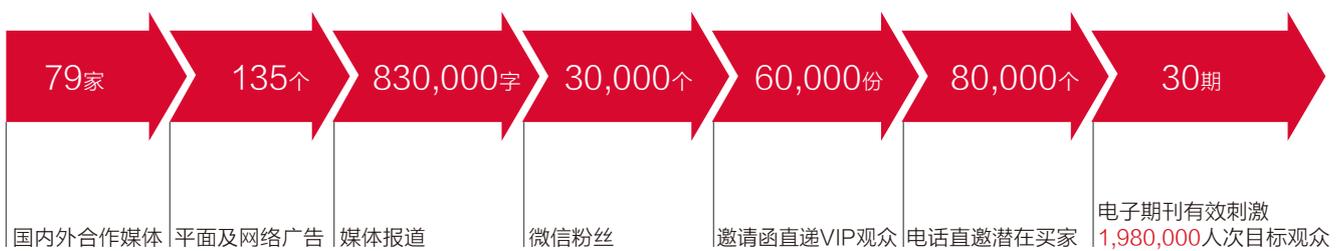


定制市场推广服务

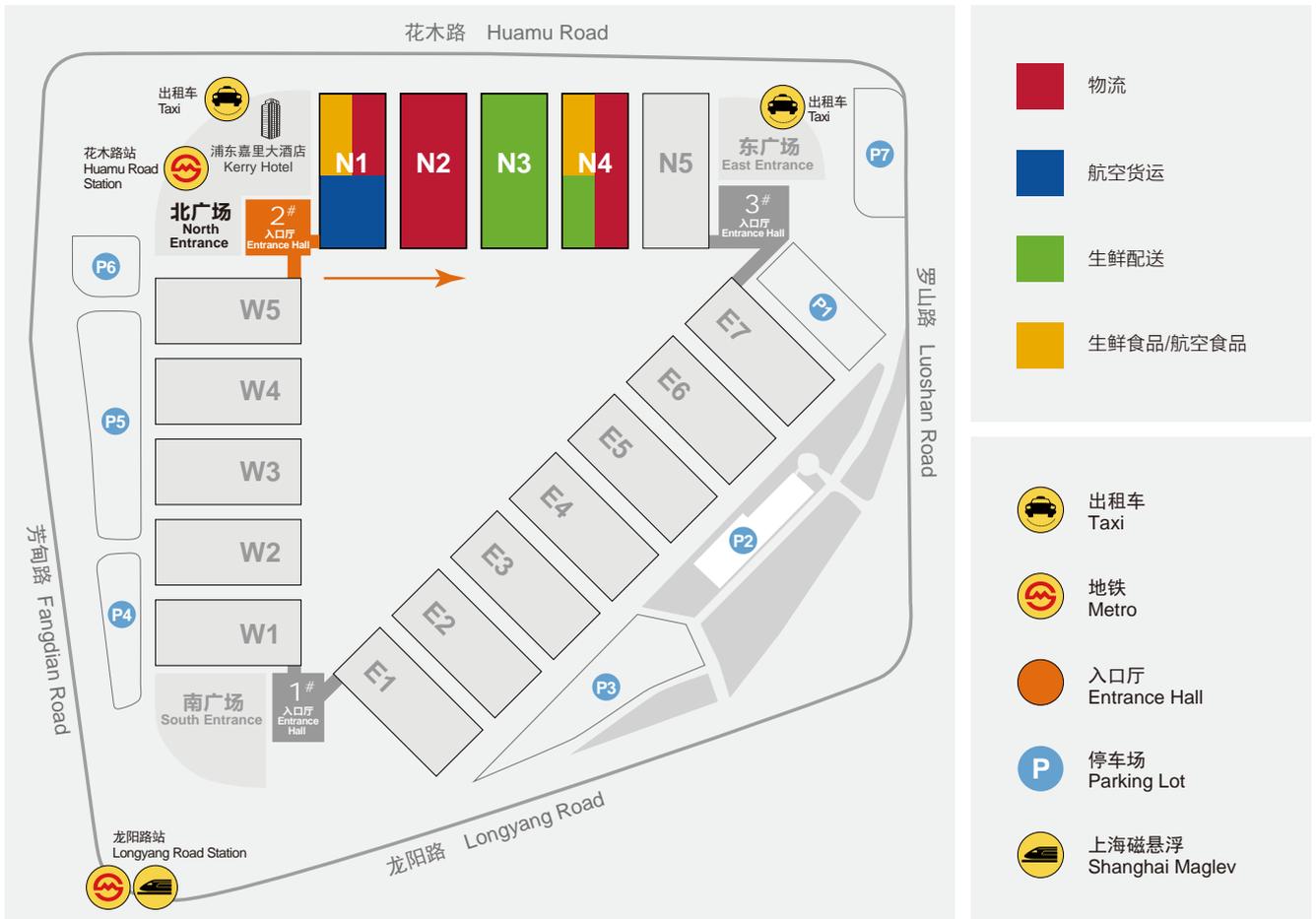
亚洲物流双年展将提供大量宣传资源，如颇受欢迎的定制微信邀请函、展前预览、在线展商推荐等，帮助参展企业在展前、展中到展后都能获得行业圈子的持续关注，提升品牌影响力。



全方位媒体宣传，引爆行业关注



展馆布局图



徐佳梅，普洛斯副总裁（新加坡）

“2016年的展会规模可谓历年来之最，展会令人耳目一新，来自国内外的专业观众很多，同期举办的同期论坛效果相当不错，展会的发展态势特别好。”





▶ 立即联系我们，
预定高人气黄金展位！
或登录展会官网在线预定：www.tl-c.cn

主办与支持单位

- ▶ 中国交通运输协会
- ▶ 慕尼黑博览集团
- ▶ 慕尼黑展览（上海）有限公司

政府支持单位

- ▶ 国家发展和改革委员会
- ▶ 交通运输部
- ▶ 海关总署
- ▶ 中央军委后勤保障部运输投送局
- ▶ 国家铁路局
- ▶ 中国民用航空局

承办单位

- ▶ 北京界上中金国际会展有限公司
- ▶ 慕尼黑展览（上海）有限公司

协办单位

- ▶ 物流时代周刊
- ▶ 中国物流城市联盟
- ▶ 中国物流投融资联盟
- ▶ 中国城市物流研究中心
- ▶ 中国物流高校联盟

国际支持单位

- ▶ 德国物流协会（BVL）
- ▶ 德国货运与物流协会（DSLVL）
- ▶ 欧洲物流协会（ELA）

国内合作伙伴

- ▶ 中国国际货运代理协会
- ▶ 中国道路运输协会国际集装箱运输分会
- ▶ 上海市交通运输行业协会
- ▶ 上海国际航运中心发展促进会
- ▶ 上海市物流协会
- ▶ 浦东新区现代服务业促进会
- ▶ 上海浦东现代物流行业协会
- ▶ 成都市物流协会
- ▶ 连云港市大陆桥运输研究会
- ▶ MTG国际物流协会



关注我们, 加入
万人物流圈

联系我们

慕尼黑展览（上海）有限公司
亚洲物流双年展项目组

上海 陈倩 女士 / Ms. Candace Chen
电话: +86-21 2020 5583
手机: +86 138 1795 7260
candace.chen@mm-sh.com

北京 徐鑫嘉 先生 / Mr. Ken Xu
电话: +86-10 8591 1001 ext.808
手机: +86 136 6102 0696
ken.xu@mm-sh.com

深圳 李丽红 女士 / Ms. Kelly Li
电话: +86-755 3335 8736
手机: +86 137 9854 8564
kelly.li@mm-sh.com

www.tl-c.cn

tlc transport
logistic
CHINA

亚洲物流双年展