Connecting Global Competence

Messe München

第十七届中国国际物流节

第二十届中国国际运输与物流博览会

2020亚洲物流双年展

2020年6月16-18日，上海新国际博览中心

www.tl-c.cn

中国国际运输与物流博览会

tlc transport logistic CHINA

亚洲物流供应链盛会

这里，演绎物流改变生活

随着新的商业形态不断兴起、产业模式变革发展，近年来物流业迸发出全新活力。“互联网+”成熟应用，前沿科技场景落地，物流行业正在通过和各产业深度融合，不断优化升级，提速增效。

作为享誉全球的慕尼黑国际物流博览会亚洲版，亚洲物流双年展（国际物流、交通运输及远程信息处理博览会）已成为引领亚洲物流供应链与交通运输行业发展的风向标。展会致力于全面展示海·陆·空物流领域的创新技术与服务，涵盖物流服务、物流地产、生鲜供应链、航空货运、陆路运输、港口船运、智慧物流及专用车辆等各个环节。自2004年举办以来，亚洲物流双年展始终坚持深耕中国物流行业，促进行业交流合作，助力产业融合创新，规模和影响力正在持续扩大！

第九届亚洲物流双年展将于2020年6月16-18日再度在上海新国际博览中心举办，全方位演绎“物流改变生活”的展会主题。

7大展馆 · 8万平米
2020展会规模爆发式增长

1,000 家参展商

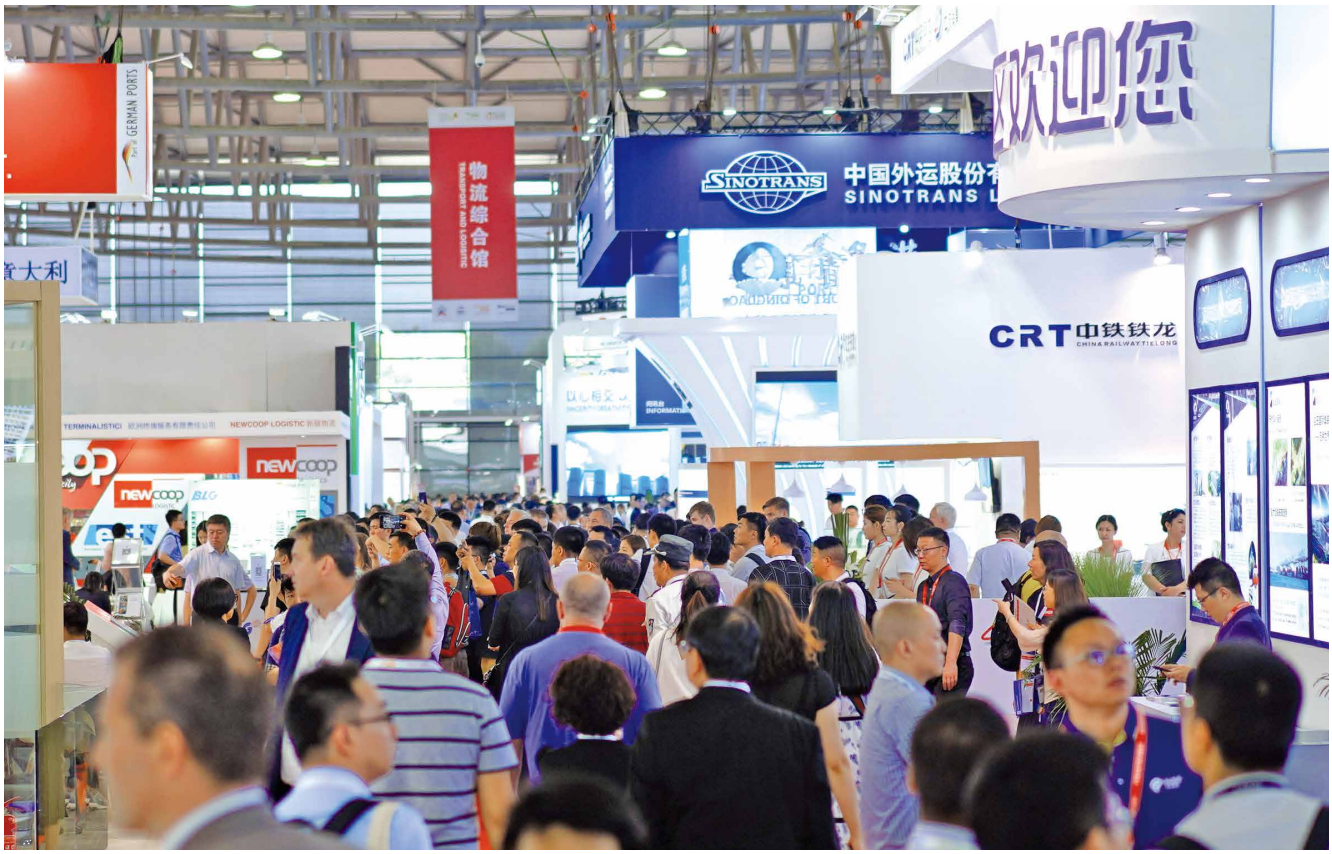
6 展联动

45,000 名专业观众

7 个展馆

80,000 平方米展示面积

∞ 商机



十六载深耕行业，实力铸就行业引领者

自2004年登陆中国以来，亚洲物流双年展始终根植中国物流市场，每两年举办一届，展会规模不断扩大。同时已积累了来自物流、交通运输领域，以及食品饮料、电商零售、连锁商超、汽车制造、生物医药、化工橡塑等制造业的庞大资源库。

六大同期展会，整合优势，协同构建全产业链大生态圈

2020亚洲物流双年展再次携手**中国交通运输协会**主办的中国国际物流节，**中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会**主办的亚洲冷链展，中国航空货运博览会、亚洲生鲜供应链博览会（原名：亚洲生鲜配送展）和LogiMAT China同期同地举办。各方强强携手，优势共建，融合海陆空物流运输、内部仓储物流、冷链物流、生鲜供应链和智慧物流等各细分领域的供应链生态圈，服务全产业链。

同期展会

transport logistic CHINA 亚洲物流双年展

中国国际物流节

air cargo CHINA 中国航空货运博览会

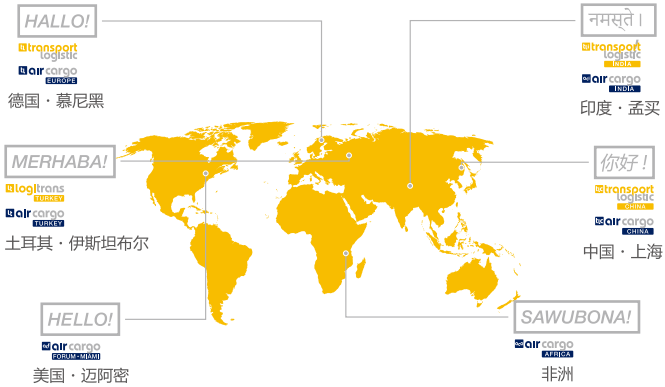
FRESH SUPPLY CHAIN ASIA 亚洲生鲜供应链博览会

ACCE 亚洲冷链展 Asia Cold Chain Exhibition

LogiMAT China

雄厚品牌积淀，共享全球网络资源

作为享誉全球的慕尼黑国际物流博览会（transport logistic）在亚洲的衍生，亚洲物流双年展在沿袭母展品质的同时，将共享德国、土耳其、美国、印度、非洲等全球系列展的品牌资源。



8大展示主题

这里，联通海陆空全产业链

标杆物流商齐聚（历届重点展商）

物流服务

BTG · Care-way · C.H. ROBINSON · 德邦 · DB SCHENKER · EPUSCM · GEODIS · HNA 海航现代物流 · 京东物流 JD Logistics · KERRY LOGISTICS 嘉里物流 · KÜHNE+NAGEL · SF EXPRESS 顺丰速运 · SUNING 苏宁物流 · 炫米供应链 · YCG 远成集团 · YTO EXPRESS 圆通速递 · 中储智运 · 中国邮政速递物流 · 中国外运股份有限公司 SINOTRANS LIMITED · 中交兴路

物流地产/仓储园区

BLOGIS 宝湾物流 · CNLP · ESR 易商 · 丰树 · FIRST 第一产业集团 · 普洛斯 GLP · 嘉民 Goodman · LOGOS · RFLP 富力至臻物流园 · VAILOG · VX LOGISTIC PROPERTIES · 新地物流 ZENITH LOGISTICS

航空货运

中国国际货运航空 AIR CHINA CARGO · ASL AIRLINES BELGIUM · brussels airport the heart of Europe · cargolux · EAL 东航物流 · ETIHAD AIRWAYS · Emirates SkyCargo · Incheon Airport · jettainer · neutral AIR PARTNER · QATAR CARGO · Schiphol · SKYTEAM CARGO · TURKISH CARGO · unilode · 悟空丰运

公路铁路运输

CCILP 长春国际陆港 · CIPI 成都港投 · CRCT 中铁集装箱 · CRI 中铁联集 · CRT 中铁铁龙 · CRE 中铁快运 · FELB · 合肥国际陆港 · RTSB · UTLC · 湘欧快线

港口/航运物流

BREMEN BREMERHAVEN · COSCO SHIPPING 中远海运 · King Abdullah Port · Port de Barcelona · Port of Hamburg · Port of Rotterdam · Ports of Spain · 青岛港 PORT OF QINGDAO · SEAPORTS niedersachsen · 盐田港 · YKP

智慧物流/IT信息系统

ALOG · ANNTO · CIMCHiTECH 中集科技 · CoTEK 科技 · G7 智慧物联网 · Gen-song · Hako Clean ahead · Honeywell Product Category · KEYENCE 基恩士 · Litsh · 威视 NUCTECH · ROADEFEND 径卫视觉 · Transfar 传化智联 · 唯智 vTradEx · 易流科技 · YOUNGSUN

以上排名不分先后

特设主题板块

这里，呈现产业前沿，深耕细分市场

中欧班列及多式联运展区

“一带一路”涵盖65个核心国家，惠及46.7亿人口。它正在打造的全球物流和运输网络将重塑全球供应链模式，它给世界经济发展注入新的活力，也让物流企业获得前所未有的机遇与挑战。

亚洲物流双年展重磅推出的“**中欧班列及多式联运展区**”，吸引了UTLC、RTSB、俄罗斯展团、拉脱维亚展团、捷克展团、立陶宛展团、中铁集、连云港、合肥陆港、渝新欧、成都铁路、湘欧、亚欧好运等30余家国内外相关展商/国家展团同台展示，同期配套举办海陆丝绸之路物流峰会暨丝路港航合作论坛。

物流包装展区

包装是物流过程中的重要环节。由于制造业加速智能升级，及电商订单碎片化发展，提升物流包装的自动化、绿色化和标准化水平亟待解决。

亚洲物流双年展将全新打造“**物流包装展区**”，呈现前沿的包装设备技术、应用材料和创新解决方案。依托展会本身覆盖的快递、仓储、海陆空物流服务和生产制造业等领域的强大展商观众资源，展区将助力企业抢占商机。

智慧物流展区

智能注入令物流业迎来了新一轮的产业革命。智慧物流市场规模持续扩大，预计到2020年将超5,000亿元。智慧物流企业涵盖**运输、仓储、包装、配送及信息科技**，市场潜力巨大。

亚洲物流双年展“**智慧物流展区**”也在巨大的行业发展空间下飞速扩张，规模从2018年400平米一跃增长至2019年的3,000多平米。不仅汇集京东物流、苏宁物流、顺丰速运、三星、径卫视觉、心怡、G7、易流等参展企业，同期举办的亚洲智慧创新物流大会也邀请10余家行业大咖共话“智”领行业未来，吸引总计1000+专业听众。

物流专用车展区

公路运输占中国整个物流市场体量的70%以上，市场巨大。同时在政策推动下，新能源物流车尤其是城配车辆需求旺盛，保守估计需求达1,200万辆以上。

在绿色节能必行的背景下，亚洲物流双年展再度开辟“**物流专用车展区**”，将展示整车、配件、新能源汽车、后市场服务等行业趋势发展产品。

历届参展企业

熊猫新能源 PANDA NEW ENERGY · JSV · KF MOBILE SYSTEMS · BYFORD · FORLAND时代 · BYD · BPIMD

上届展会回顾

这里，以数据说话，岂止于大

2018大数据

47,000m² 展示面积

4 个展馆

667 家参展商 11%↑

来自 **65** 个国家和地区

26,300 余名专业观众 20%↑

来自 **67** 个国家和地区

40+ 场同期论坛

涵盖 **10** 大行业热点趋势

10 大国家/国际组织展团

辐射全球的国际化行业盛会

10大国家/国际组织展团

德国　捷克　意大利　西班牙

拉脱维亚　立陶宛　马来西亚　泰国

ITCO国际罐箱组织　国际货代联合会

94%

展商对参展效果表示满意/非常好

96%

观众对展会总体评价为好/非常好

网罗12类专业观众

食品饮料
生物医药
电商/零售
鞋服/快消
连锁/商超
电子/电器
汽车制造
石化/橡塑
餐饮/酒店
机械制造
物流及交通运输
有关部门及行业协会

观众行业分布

工业制造业 33%
29% 物流/交通运输
电商/零售/连锁/商超 15%
14% 食品/快消/餐饮/酒店
贸易/进出口 8%
1% 其他 (金融/投资/政府机构等)

观众职位构成

31% 运输/物流/供应链/仓储部门
企业负责人/管理层 23%
21% 采购/进出口部门
市场/销售 11%
6% 研发部门
相关部门/行业协会/媒体 5%
3% 其他

观众观展目的TOP5

- 94% 收集市场信息、了解新产品和解决方案
- 92% 维护现有物流服务供应商和合作伙伴
- 90% 为将来的商贸合作做准备
- 90% 拓展新的合作伙伴
- 85% 在展会直接发展业务合作

观众感兴趣的领域

- 25% 物流服务
- 14% 航空货运
- 13% 港口/航运物流
- 13% 智慧物流
- 11% 公路/铁路运输
- 9% 生鲜配送
- 8% 物流地产/园区
- 7% 专用车辆

丰富同期活动

这里，把脉市场热点，传道受业解惑

展会同期将举办**50**余场高品质的同期论坛和沙龙活动，直击智慧物流、制造业联动、中德物流4.0、航空货运、海铁联运、生鲜供应链、餐饮供应链等多个主题，分析市场热点、解读实践案例、前瞻产业趋势，打造行业交流分享的思想盛宴。

2020同期论坛规划

01 智慧物流场景应用

聚焦物流仓•运•配全流程中科技赋能和信息化解决方案，预计参会规模超过800人。

- 2020 亚洲智慧创新物流大会

02 中欧工业4.0和物流4.0的最佳实践方案

来自德国物流联盟（LAG）、德国物流协会（BVL）、同济大学等专业研究机构主办，分享中德物流产业研究新成果和实践案例。

- 中德物流论坛

03 海・陆・空物流供应链管理

- 中国航空货运论坛
- 航运港口物流论坛
- 铁路货运、公路货运、海铁联运论坛
- 物流供应链资源整合高峰论坛
- 中国物流投融资论坛
- 海陆丝绸之路物流峰会

04 食品、化工、医药、电子、鞋服、重大件、电商等制造业联动应用

- 制造业与物流行业（两业）联动研讨会
- 亚洲生鲜配送物流论坛

05 第十七届中国国际物流节活动

由中国交通运输协会等实力合作伙伴打造，多场千人大会云集行业大咖

- 2020 物流全球论坛暨领袖峰会
- 10余场中国物流科技大会

06 采购对接及企业推介活动

组织来自制造业、贸易流通、电商零售和餐饮等行业具有明确采购需求的企业负责人坐镇现场，一对一与参展商对接业务。

同时也将举办多场沙龙，为参展商推荐自身企业特色和服务优势配套活动平台。

- 订单为王—高端（生鲜）供应链逆向采购会
- 智享汇物流沙龙

论坛合作伙伴

锦程物流网 全球物流交易和结算服务平台
LOG 物流沙龙
上海商情 Business Information of Shanghai
万联网
PRODUCE REPORT 国际果蔬报道
BVL 德国物流协会
LOGISTICS made in Germany 德国物流联盟
BRILA 一带一路国际物流联盟
IATA 国际航空运输协会
CIFA 中货协国际陆桥运输工作委员会

全方位展商服务

这里，让参展更高效，体验更便捷

完善的服务体系

定向观众组织

- **80,000**电话，展前6个月起多轮次直邀制造业货主和物流运输上下游目标用户；
- 联合国内外合作协会、行业媒体、终端企业，组织120余个专业买家团参观展会。

精准商贸对接

- 特设多条主题参观路线，配有专人导览，带领买家团莅临相关展台与企业深入互动；
- 举办多种形式的商贸对接活动，通过需求对接，促进展商与观众高效交流、达成合作。

专属客户邀约

- 推出在线展商系统，参展商可一键生成专属的微信和邮件邀请函，为企业邀请客户提供极大便利。

定制市场推广

- 展会期间通过大量线上及线下的官方宣传资源，助力参展商在整个展会周期获得行业圈子的持续关注。

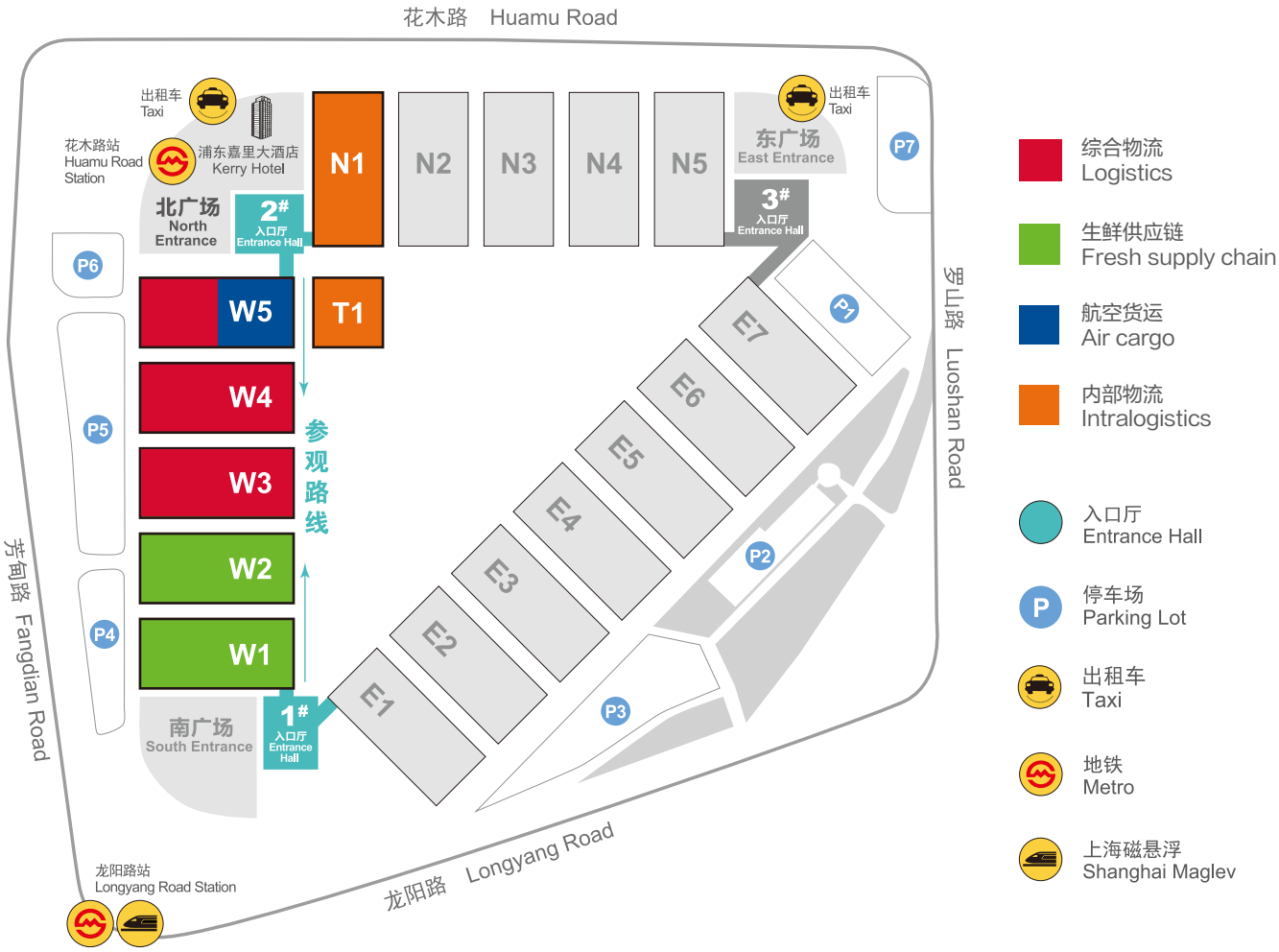
全媒体宣传 海量曝光 引爆行业关注

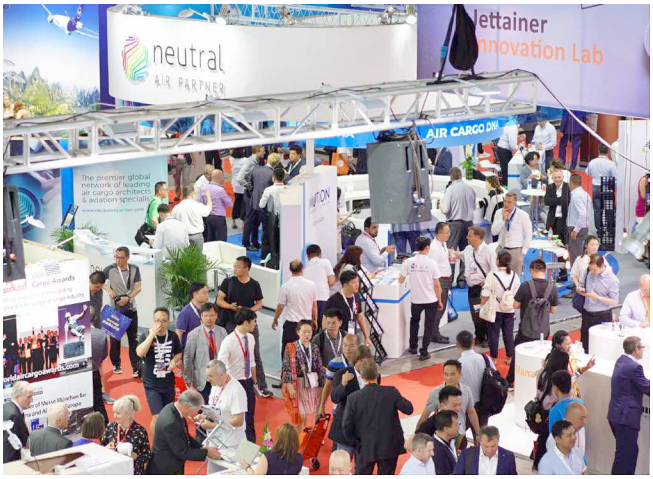
- 1个强大自媒体矩阵，公众号精准影响**45,000**个物流人群，并于今日头条、百家号等自媒体平台同步发布；
- 20次短信群发，邀请参观**10**万核心观众参观展会；
- 40期EDM，邮件群发直达约**30**万专业人士数据，内容包含展商推荐、展会动态、同期活动和参观信息等；
- **80**家国内外合作媒体，200个平面、网络及移动端广告，900,000字媒体报道；
- **10**万份参观邀请函，通过合作协会、媒体直递潜在观众，不断扩大宣传覆盖面。

杨扬，京东物流华东物流市场部负责人（中国）

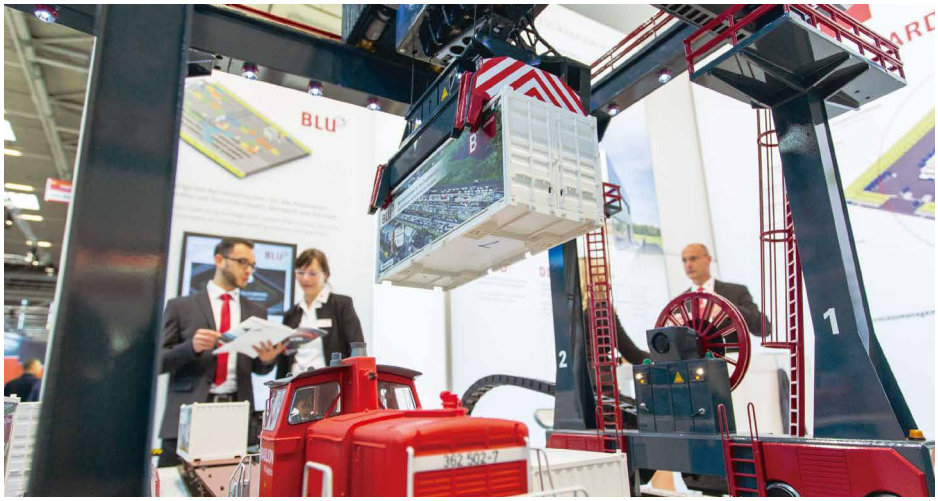
亚洲物流双年展非常有影响力，有很强的品牌效应。今年是京东物流第三届参展，我们得到了很多专业观众的信息，有助于拓展我们的物流业务。

展馆布局图


花木路 Huamu Road
出租车 Taxi
花木路站 Huamu Road Station
浦东嘉里大酒店 Kerry Hotel
北广场 North Entrance
2# 入口厅 Entrance Hall
N1
N2
N3
N4
N5
东广场 East Entrance
3# 入口厅 Entrance Hall
P7
P6
W5
T1
W4
W3
W2
W1
P5
P4
参观路线
E1
E2
E3
E4
E5
E6
E7
P2
P3
南广场 South Entrance
1# 入口厅 Entrance Hall
芳甸路 Fangdian Road
罗山路 Luoshan Road
龙阳路 Longyang Road
龙阳路站 Longyang Road Station
综合物流 Logistics
生鲜供应链 Fresh supply chain
航空货运 Air cargo
内部物流 Intralogistics
入口厅 Entrance Hall
停车场 Parking Lot
出租车 Taxi
地铁 Metro
上海磁悬浮 Shanghai Maglev


neutral
AIR PARTNER
AIR CARGO DIN

参展步骤及攻略



顺丰速运有限公司负责人（中国）

亚洲物流双年展在行业内规模和影响力都非常大，是我们向行业及客户展示自身品牌及服务的重要平台。展会主办方相当专业，聚集了一大批专业客户，令我们各业务都收获颇丰。

辛允，中国外运股份有限公司总经理办公室主任（中国）

我们已经连续几届参加亚洲物流双年展了！这确实是一个国际化、开放的行业平台，非常有利于我们企业迈向国际化的发展。展会的影响力、辐射力、带动力都有了很大的提升。

参展咨询，联系我们

慕尼黑展览（上海）有限公司
亚洲物流双年展项目组

上海
陈倩 女士 / Ms. Candace Chen
电话：+86-21 2020 5583
手机：+86 138 1795 7260
candace.chen@mm-sh.com

北京
徐鑫嘉 先生 / Mr. Ken Xu
电话：+86-10 8591 1001 ext.1808
手机：+86 136 6102 0696
ken.xu@mm-sh.com

深圳
李丽红 女士 / Ms. Kelly Li
电话：+86-755 2337 3556
手机：+86 137 9854 8564
kelly.li@mm-sh.com

即刻预定展位
加入亚洲物流盛会

主办单位

中国交通运输协会
慕尼黑展览（上海）有限公司
慕尼黑博览集团

承办单位

界上传媒
慕尼黑展览（上海）有限公司

联合承办

物流时代周刊
中国航务周刊
中国交通运输协会城市物流分会
中国交通运输协会快运分会
中国交通运输协会航运物流分会
中国交通运输协会物流投融资分会

国际合作伙伴

德国物流协会（BVL）
德国货运与物流协会（DSLV）
欧洲物流协会（ELA）

国内合作伙伴

中国国际货运代理协会
中国道路运输协会国际集装箱运输分会
国际航运发展关联协会联席会议秘书处
中国交通运输协会中心城市交通工作委员会
国际陆桥运输工作委员会
一带一路国际物流联盟
上海市交通运输协会
上海市口岸协会
上海市物流协会
上海国际航运研究中心
上海国际航运中心发展促进会
上海出入境检验检疫协会
连云港市一带一路发展研究会
河南省物流协会
宁夏物流与采购联合会
山东现代电商与物流研究院

扫码加入物流精英圈

www.tl-c.cn