



第十八届中国国际物流节

第二十一届中国国际运输与物流博览会

2022 亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2022年6月15-17日，上海新国际博览中心

>>> www.tl-c.cn



中国国际运输与
物流博览会

tlc transport
logistic
CHINA

亚洲物流双年展

王者归来!

亚洲物流供应链风向盛会

引领高效物流新时代

在“双循环”格局的积极影响下，物流行业迎来全新布局。科技力量也正潜移默化地改变着整个产业，开启新物流时代的下一个赛道。突如其来的疫情不仅提高了全社会对物流价值的认识，更给行业带来了新一轮无人化、智能化、无接触后的思考与尝试，加快传统物流的数字化转型。碳达峰目标下，绿色物流成为创新高质量发展的重要课题。随着市场规模持续增长、业态更趋丰富、行业提质增效，逆势破局的物流行业站上了快速发展的新拐点，重要战略机遇期已到来!

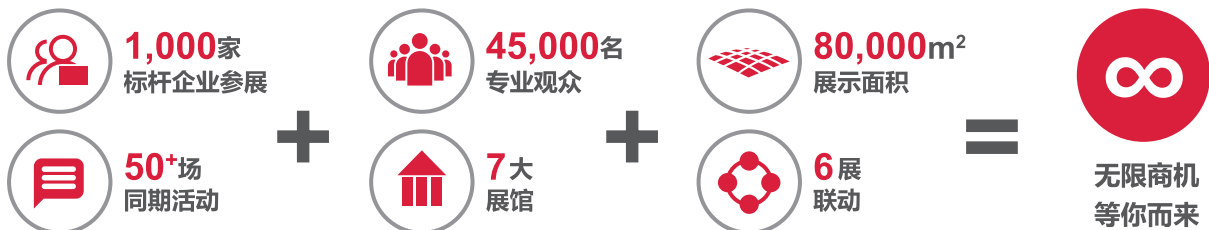
作为享誉全球的 transport logistic 慕尼黑国际物流博览会亚洲版，亚洲物流双年展 (transport logistic China) 始终紧贴行业脉搏，已成为引领亚洲物流供应链与交通运输行业发展的风向标盛会。展会致力于全面展示海·陆·空物流领域的创新解决方案，涵盖物流服务、物流地产、生鲜供应链、航空货运、陆路运输、港口航运、智慧物流及专用车辆等各个环节，为促进行业合作共融、整合升级、提升服务价值搭建展示交流的行业平台。



后疫情时代，第十届亚洲物流双年展（国际物流、交通运输及远程信息处理博览会）终于王者归来！展会将于2022年6月15-17日再度在上海新国际博览中心举办，全方位演绎“物流改变生活”的展会主题，在新起点、新征程、新格局、新视野中持续领航行业探索前行，引领高效物流新时代！

新起点

7大展馆8万平米 2022展会规模创新高



*以上为2022展会预计规模

新征程

18载深耕与沉淀 实力铸就口碑与品质

自2004年举办以来，亚洲物流双年展始终坚持深耕中国物流行业，规模和影响力在不断扩大的同时，也拥有了大量忠实参展商。展会凭借多年来从物流、交通运输领域，以及食品饮料、电商/商超、鞋服/快消、汽车制造、生物医药、化工橡塑等制造业积累的产业优势及庞大资源，以硬核实力为行业搭建供需互动桥梁和线下盛会。

新视野

坚持国际化视野 共享全球优势资源

作为 transport logistic 全球系列展之一，亚洲物流双年展除了沿袭母展品牌影响力外，也将一如既往地共享德国、土耳其、印度、美国、南非等地展会的全球资源。

同时，随着中国疫情防控形势持续稳定向好，疫苗在全球范围内的加速普及，相信2022年展会将在一个更安全、更开放的环境下举行。亚洲物流双年展也将通过策划更多线上线下联动的活动、搭建更高效的商贸沟通渠道，使更多国际企业参与到展会中来。

新格局

6大展会强强携手 打造令人期待的超凡行业盛会

2022亚洲物流双年展再次携手中国交通运输协会主办的中国国际物流节，中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会主办的亚洲冷链展，以及亚洲生鲜供应链博览会、亚洲航空货运博览会和 LogiMAT China 内部物流展同期同地联袂上演。六展联动，优势互补，协同共建覆盖物流各领域的全产业生态圈。

同期举办

FRESH ASIA
SUPPLY CHAIN
亚洲生鲜供应链博览会

TTC air cargo
CHINA
亚洲航空货运博览会

强强携手



中国国际运输与
物流博览会

ACCE
亚洲冷链展
Asia Cold Chain Exhibition

LogiMAT
China



海·陆·空

8大展示主题 链达物流全产业链



国内外标杆物流商齐亮相

物流服务



公路铁路运输



物流地产/仓储园区



港口/航运物流



航空货运



智慧物流/IT信息系统



以上为历届重点展商, 排名不分先后

展商评价



» 相峰，圆通速递股份有限公司副总裁

我们第二次参展亚洲物流双年展，展会现场让我出乎意料，这么多参展商来到展会，很多国际客户来到我们展位，展会办得很成功。通过展会，我们不仅可以展示公司形象和服务产品、与观众建立合作联系，还可以了解到行业发展趋势、行业有哪些主要参与者、日新月异的技术设备，这对我们来说非常重要。



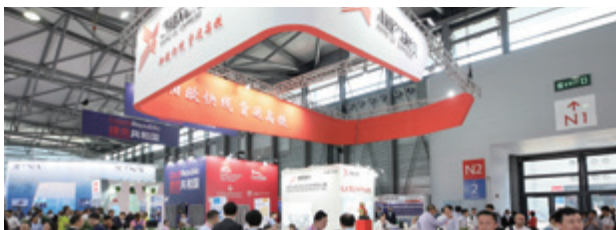
» 陈晓武，深圳市盐田区经济促进局局长

在我们看来，亚洲物流双年展是目前国内国际化程度、水平和规模最大的一个行业盛会，我们已连续多届组织辖区物流企业前来参展，这是企业展示形象、交流合作的一个良好平台，也是政府服务辖区企业的一个有效方式。



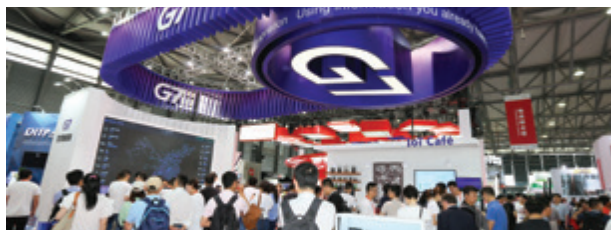
» 曹鹏，山东港口陆海国际物流集团西海岸公司总经理

亚洲物流双年展在物流行业中很有影响力，我们在展会现场不仅能与专业观众洽谈，还能与各大参展同行进行交流沟通，包括“展”与“会”的结合也非常专业，能够让我们参与很多相关行业论坛，取得收获。



» 夏朝辉，湖南湘欧快线物流有限公司总经理

亚洲物流双年展是一个国际化的大舞台，能在这样的平台上展现自己这些年所取得的成绩，为广大物流客户更好地介绍自己，我们感到非常自豪。



» 高文佳，G7市场总监

我们连续三届参展亚洲物流双年展，展会专业观众更多了，通过与国内外展商及观众交流，一方面可以让客户更好地了解我们，另一方面也让我们更好地了解客户的需求。



上届展会回顾

» 好评如潮，超越预期



94% 展商对参展效果表示满意/非常好



96% 观众对展会总体评价为好/非常好

» 上届大数据



12类专业观众汇聚



食品饮料

可口可乐 | Dole | 光明乳业
费列罗 | 佳沃 | 蒙牛 | 佳农
百事可乐 | 伊利集团
正大食品 | 百威英博
惠氏 | 康师傅 | 旺旺食品
中粮集团



生物医药

上海医药 | 国药集团 | 默克
哈药集团 | 豪森医药 | 强生
亚宝药业 | 复星医药
罗氏制药 | 葛兰素史克
九州通医药 | 美年大健康
恒瑞医药 | 复旦复华
珍宝岛药业



电商/零售

阿里巴巴 | 亚马逊 | 盒马
叮咚买菜 | 京东 | 每日优鲜
网易严选 | 小红书 | 饿了么
美团 | 一米市集 | 飞牛集达
中粮我买网 | 东方购物



鞋服/快消

百丽集团 | 中国烟草 | GAP
罗莱家纺 | 美特斯邦威
联合利华 | 欧莱雅 | 卡地亚
安踏集团 | 美津浓 | 太平鸟
水星家纺 | 劲霸男装
飞天纺织 | 红蜻蜓鞋业



连锁/商超

IKEA 宜家 | 百安居 | 迪卡侬
华润万家 | 来伊份 | 罗森
麦德龙 | 农工商 | 屈臣氏
全家 | 上海第一食品 | 沃尔玛
无印良品 | 星巴克 | 永辉集团



电子/电器

BOSCH | 富士康 | 华为
英特尔 | 联想 | 松下电器
飞利浦 | 三星 | 西门子
索尼 | ABB中国 | 施耐德
美的 | 格力电器
Sandisk 闪迪



汽车制造

比亚迪汽车 | 江铃福特
路虎中国 | 米其林 | 上汽集团
中国重汽 | 沃尔沃汽车
保时捷汽车 | 卡特彼勒
康明斯中国 | 柯林斯
丰田汽车 | 通用汽车
倍耐力轮胎 | 江淮汽车



石化/橡塑

3M | 中国天然气 | 陶氏
巴斯夫 | 中国石化 | 中国石油
上海燃气 | 霍尼韦尔 | 壳牌
杜邦 | 阿克苏·诺贝尔
中煤科工 | 道达尔 | 兰科化工



餐饮/酒店

宜必思 | 希尔顿 | 凯悦酒店
华住酒店 | 香格里拉酒店
太阳岛度假酒店 | 麦当劳
必胜客 | 汉堡王 | 海底捞
好乐迪 | 赛百味 | 老盛昌餐饮
味干 | 永和 大王



机械制造

奇瑞重工 | 哈工大机器人
阿特拉斯·科普柯 | 宝钢工程
英格索兰 | 小松山推
三菱电机 | 三一重工
YASKAWA | 布勒中国
青岛海尔 | 蒂森克虏伯
上海日机装 | 中国中钢



物流及 交通运输

中邮物流 | DHL | 德邦物流
马士基 | 顺丰供应链
中通快递 | 韵达货运
百世物流 | 嘉里大通
日立物流 | 松下物流
夏晖物流



贸易商

大昌洋行 | 伊藤忠 | 丸红
五矿发展 | 浙江物产集团
厦门国贸 | 三菱商事
来宝集团 | 欧恒进出口
恒昌行商贸 | 美波兰商贸
涅瓦弗贸易 | 欧希埃贸易
日贺贸易 | 澳纽贸易

排名不分先后

观众观展目的TOP5

收集市场信息，了解新产品和解决方案

94%

维护现有物流服务供应商和合作伙伴

92%

为将来的商贸合作做准备

90%

拓展新的合作伙伴

90%

在展会直接发展业务合作

85%

观众职位构成



运输/物流/
供应链/仓储部门



企业负责人/
管理层



采购/
进出口部门



市场/销售



研发部门



相关部门/
行业协会/媒体



其他

观众行业分布



工业制造业



物流/交通运输



电商/零售/
连锁/商超



食品/快消/
餐饮/酒店



贸易/进出口



其他
(金融/投资/政府机构等)

50+精彩同期活动

洞悉行业风向，解锁创新机遇

展会同期将举办50余场高品质的同期论坛和沙龙活动，着眼于物流行业焦点话题，直击智慧物流、制造业联动、中德物流4.0、航空货运、海铁联运、生鲜包装、冷链运输等多个细分领域，分析市场热点、解读最新政策，前瞻产业趋势，打造行业交流分享的思想盛宴。“展”与“会”的深度融合，将进一步激发物流行业创新活力，释放新潜能。



2022展会同期论坛规划

主题一 2022亚洲智慧创新物流大会

随着物联网、人工智能、云计算、大数据、5G等新技术不断成熟和大规模商用，以科技赋能物流，实现降本增效成为必然趋势。论坛将深度聚焦智慧物流在各场景的应用实践，挖掘物流转型发展新契机。

上届论坛吸引来自百度地图、华为云、三星物流、大兴机场综保区、西门子、极智嘉、几米物联等行业标杆企业的重量级嘉宾带来精彩分享，“智”领未来，吸引总计1000+专业听众。

主题二 中德物流论坛

来自德国物流联盟（LAG）、德国物流协会（BVL）、同济大学等专业研究机构主办，分享中德物流产业研究新成果和实践案例。

- 中欧工业4.0和物流4.0的最佳实践方案
- 中欧间的行业和零售供应链管理最佳实践
- 中国航空货运论坛
- 航运港口物流论坛





Dr. Robert Schönberger
慕尼黑博览集团 展览总监



主题三 海·陆·空物流供应链管理

- 2022亚洲航空货运及临空经济发展论坛
- 货运技术发展论坛
- 海陆丝绸之路物流峰会暨丝路港航合作论坛

亚洲物流双年展 transport logistic 2016 亚洲生鲜配送展



主题四

食品、汽车、化工、医药、电子、鞋服、零售等制造业联动应用

- 制造业与物流行业（两业）联动研讨会

主题五 第十八届中国国际物流节活动

由中国交通运输协会等实力合作伙伴打造，多场千人大会云集，行业大咖齐聚分享。

- 2022物流全球论坛暨领袖峰会
- 中国物流科技大会



主题六 亚洲生鲜供应链论坛

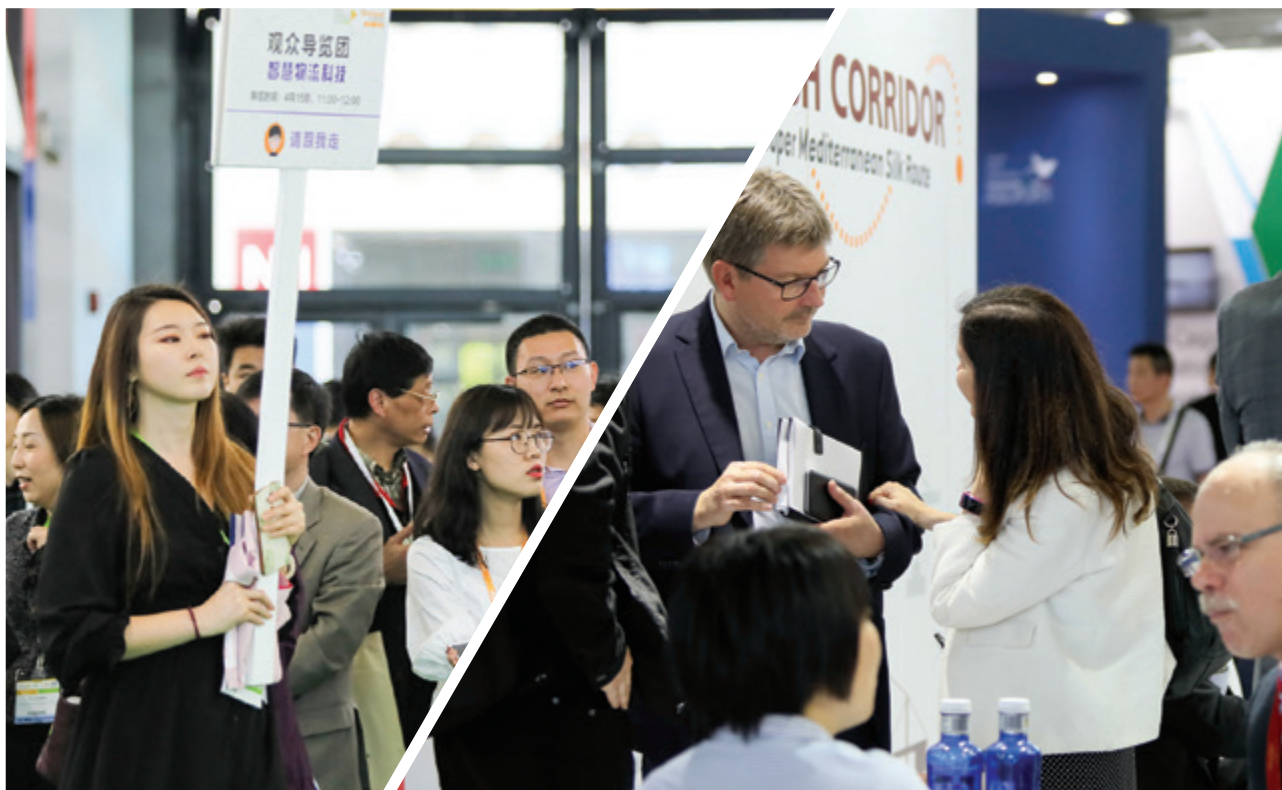
冷链百强企业、冷链行业精英齐聚，关注冷链物流、生鲜包装、餐饮供应链等热点话题，把脉生鲜供应链市场前沿趋势。

- 中国冷链企业发展论坛
- 中国（上海）生鲜、餐饮供应链主题论坛
- 中国生鲜及物流创新包装技术大会

主题七 采购对接及企业推介活动

组织来自制造业、贸易流通、电商零售和餐饮等行业具有明确采购需求的企业负责人坐镇现场，一对一与通过需求配对的参展商面对面交流对接。同时也将举办多场沙龙，为参展商推荐自身企业特色和服务优势配套活动平台。


全方位展商服务




» 完善的服务体系，助力高效参展

定向观众组织，助力商贸对接

 **8万+**个电话直呼
多轮次直邀目标用户

 **120**个专业买家团
联合国内外协会/行业机构/用户企业共同组织

 **8**个主题参观路线
吸引具有明确需求和采购意向的高质量观众

高效私域推广，多渠道精准邀约

 **40**期EDM
邮件群发**30万+**潜在观众

 **50万**条短信群发，多轮次邀约
触达**10万+**核心观众

 **8万**份参观邀请函
直递行业用户

全媒体宣传，海量曝光引关注

 **1**大微信公众号，朋友圈裂变传播
精准影响**5万+**物流精英

 **80**家国内外合作媒体
180+广告投放
聚变出巨大传播声量

 **3**大短视频/信息平台
300万+累计曝光频次
构建庞大粉丝流量池

   视频号

» 展馆布局图



» 参展步骤及攻略



即刻预定2022展位 加入亚洲物流双年展

» 参展咨询，联系我们

慕尼黑展览（上海）有限公司
亚洲物流双年展项目组

陈倩 女士 / Ms. Candace Chen

上海

电话: +86-21 2020 5583

手机: +86 138 1795 7260

candace.chen@mm-sh.com

徐鑫嘉 先生 / Mr. Ken Xu

北京

电话: +86-10 8591 1001 ext.1808

手机: +86 136 6102 0696

ken.xu@mm-sh.com

李丽红 女士 / Ms. Kelly Li

深圳

电话: +86-755 2337 3556

手机: +86 137 9854 8564

kelly.li@mm-sh.com

主办单位

中国交通运输协会
慕尼黑展览（上海）有限公司
慕尼黑博览集团

承办单位

北京界上传媒投资管理有限公司
慕尼黑展览（上海）有限公司
物流时代周刊
中国航务周刊

协办单位

中国交通运输协会城市物流分会
中国交通运输协会航空物流分会
中国交通运输协会快运分会
上海航运50人发展研究中心
北京界上供应链管理咨询有限公司

国际合作伙伴

德国物流协会（BVL）
德国货运与物流协会（DSLVL）
德国物流联盟（LAG）

国内合作伙伴

中国道路运输协会国际集装箱运输分会
国际航运发展关联协会联席会议秘书处
中国交通运输协会中心城市交通工作委员会
中国国际货运代理协会国际陆桥运输工作委员会
上海市交通运输协会
上海市口岸协会
上海市物流协会
上海国际航运研究中心
上海国际航运中心发展促进会
上海市包装技术协会物流包装委员会
深圳市生鲜冷链与城市物流协会
东莞市物流协会

*陆续更新，详见官网

扫码加入物流精英圈



www.tl-c.cn