



MESSE
MÜNCHEN

物流
改变生活



2026亚洲物流双年展

国际物流、交通运输及远程信息处理博览会

2026年6月24-26日
上海新国际博览中心

»» www.tl-c.cn

tlc transport
logistic
CHINA

亚洲物流双年展

亚洲海陆空物流 供应链旗舰展

2026亚洲物流双年展将于2026年6月24-26日在上海新国际博览中心再度上演！展会以“物流改变生活”为主题，汇聚物流全产业链各端优质商贸资源，呈现海陆空物流创新成果，演绎物流“科技提质”，释放「智能·高效·低碳」愿景下物流发展新机遇。



立足国际化，汇聚全球物流力量

亚洲物流双年展充分发挥“国际化”优势，以其不断扩大的国际规模和平台影响力，吸引着全球知名物流商与海外优质买家，成为促进国际交流合作、洞察行业未来风向、共享“亚洲机会”“中国机遇”、链接全球市场的“强引擎”。



借力全球网络资源，高效链通全球商机

作为transport logistic全球系列展之一，亚洲物流双年展将共享德国、土耳其、印度、新加坡、美国、肯尼亚等地全球系列展的丰富资源，为高效对接国际合作、打通全球物流市场搭建重要商贸桥梁。



以前瞻视野，专业铸就行业风向盛会

历经二十多年发展积淀，亚洲物流双年展始终紧贴行业脉搏，推动物流业创新发展。展会以市场需求为导向，通过高质量同期配套专题论坛，助力业内人士交流思想、凝聚共识；以硬核实力集聚优质制造业买家资源，为行业高质量发展贡献平台力量。



多展优势联动，升级打造全产业链整合平台

2026亚洲物流双年展将再度携手2026亚洲航空货运博览会和2026亚洲生鲜供应链博览会同期同地联袂上演，共同搭建一个全方位、多层次的交流合作平台。





» 2026展会规模升级 (预计)



50,000m²

展会规模



800+家

参展商



40,000+名

专业观众

» 同期展会

air cargo
CHINA

亚洲航空货运博览会

FRESH ASIA
LOGISTICS



亚洲生鲜供应链博览会

9大展示主题 赋能物流全产业链



综合物流服务



航空货运



港口/航运物流



公路/铁路运输



物流地产/仓储园区



生鲜供应链/冷链物流



智慧物流/IT信息系统



物流设备



专用车辆

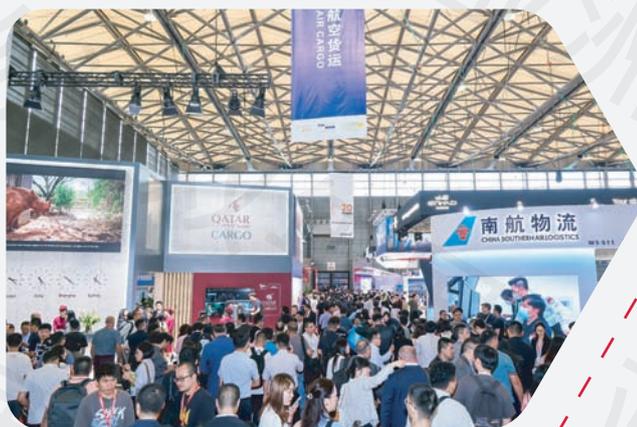
» 同期展会 强强携手

亚洲航空货运博览会

作为亚太地区航空货运领域的专业盛会，展会吸引亚太地区乃至全球知名航空公司、空港机场、航空货运服务商，并集聚航空物流装备/材料、航空冷藏箱/航空温控箱、航空货运设备器材、航空冷藏包装等航空货运产业全链路标杆企业，从服务到装备，形成产业闭环，“一站式”高效对接航空物流全产业链优质资源。



亚洲航空货运博览会



亚洲生鲜供应链博览会

以“递送健康新生活”为主旨，始终聚焦生鲜产品从原产地到餐桌的物流全链路发展，汇聚冷链物流“仓·运·配”、生鲜供应链全产业链标杆企业，横向打通产业链，纵向连接上下游，为生鲜供应链企业提供一个提升品牌、发布新品、寻觅新合作、发现新趋势的一站式商贸平台。

» 国内外标杆物流商齐亮相 (上届重点展商)

物流服务



航空货运



公路铁路运输



港口/航运物流



智慧物流/IT信息系统



物流地产/仓储园区



物流设备



生鲜供应链



*以上排名不分先后

4大特色展区 锚定新增长



「航空物流产业生态展区」—— 一站式对接全产业链优质资源

打造航空物流产业生态圈，“航空物流产业生态展区”位于黄金入口W5馆，依托亚洲航空货运博览会（air cargo China）庞大及优质的航空货运资源，将云集航空货运航司、机场、货运站、航空货运服务商、临空产业园、航空物流信息平台、低空飞行器、航空集装器及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、货站物流设备、航空货物包装产业链上下游企业，呈现航空物流生态全产业链绿色升级与数智转型，助力航空货运在新一轮提速中觅得新机。



「LogTech物流科技展区」—— 创领科技改变物流

凝聚物流科技力量，激发行业创新活力，“LogTech物流科技展区”集结数智化仓储园区规划及设备、物流搬运和设备、物流智能化包装设备、新能源与无人运输车辆、物流信息化技术等标杆展商，全景呈现海陆空运输、内外部物流联结、城市配送等各个环节的技术赋能，展现从生产运输到仓储转运以及配送的全闭环智能化解决方案，为物流的“科技提质”打造又一创新平台。



「危化品运输展区」—— 以科技重塑安全边界

“危化品运输展区”集中展示国内外危险品包装及储运领域的前沿技术、产品和解决方案，打造从“运输工具”到“全程监管”的立体化安全防线。针对锂电运输、液态化工品跨境物流等细分场景，提供定制化装备与合规化运营方案。ITCO国际罐箱组织也将精彩亮相，聚焦罐箱行业的未来趋势与合作机遇，共促危化品运输业健康发展。



「跨境物流展区」—— 开启全球贸易新通途

“跨境物流展区”云集综合跨境物流巨头、海外仓服务商、卡航运输等企业，全方位展示跨境运输、海外仓配全流程，聚焦多式联运创新实践，破解国际物流“断点”难题，助力货物出海再提速，让全球贸易流动更智能、更韧性、更本土化。

主题论坛·同期活动 以智慧筑物流新高地



- ▶ **精准定位目标行业**
根据行业特点, 探讨发展趋势, 解决实际问题
- ▶ **直击目标客户**
精准触达关键利益相关者, 挖掘合作机会
- ▶ **提升品牌影响力**
展示专业性与领导力, 增强行业话语权
- ▶ **获取前沿洞察**
吸收行业最新趋势与创新灵感
- ▶ **整合资源与协同**
促成跨领域合作, 推动业务发展

» 四类主题论坛, 共解物流提质密码

01 全球物流与供应链战略

慕尼黑博览集团联合国际知名组织机构, 聚焦全球范围内的物流趋势、战略及新兴机遇, 共邀中德物流专家、企业高管带来国际洞察, 关注全球物流新趋势和发展格局, 分享数字化、可持续发展、低碳绿色、跨境运输等新潮“解题思路”, 探讨如何通过协作和创新应对全球化带来的挑战, 优化供应链布局, 提升国际竞争力。

02 物流行业的创新与可持续发展

物流行业正加速向绿色化、智能化转型, 论坛将围绕海陆空物流发展模式, 探讨物流的协同联动与高效衔接。同时, 科技力量正深刻改变着物流产业, 以科技赋能物流、实现降本增效已成为行业必然趋势。

03 制造业与物流“两业联动”

论坛全方位关注物流与食品、汽车、化工、医药、电子、鞋服、零售等制造业联动应用, 邀请来自各个领域的制造行业物流经理人, 分享行业的物流需求和案例, 同时邀请服务于各个制造行业的优秀物流企业, 共同参与分享。

04 企业定制活动

企业现场自办论坛是非常有效的宣传途径, 依托“亚洲物流双年展”的展前、展中、展后强大资源网络, 在展会现场达到1+1>2的宣传及销售效果。



上届展会回顾

» 2024展会大数据

50,000m²
展览面积

近40%
国际展商占比

794
参展商 **增长19%**

42
国家和地区

36,000+
专业观众 **增长37%**

92
国家和地区

27
同期论坛

200+
大咖同台开讲

» 9大国家/国际组织展团



德国



意大利



捷克



新加坡



沙特 (3大展团)



白俄罗斯



国际罐箱组织

» 参展商高度评价



展商对参展效果
非常满意



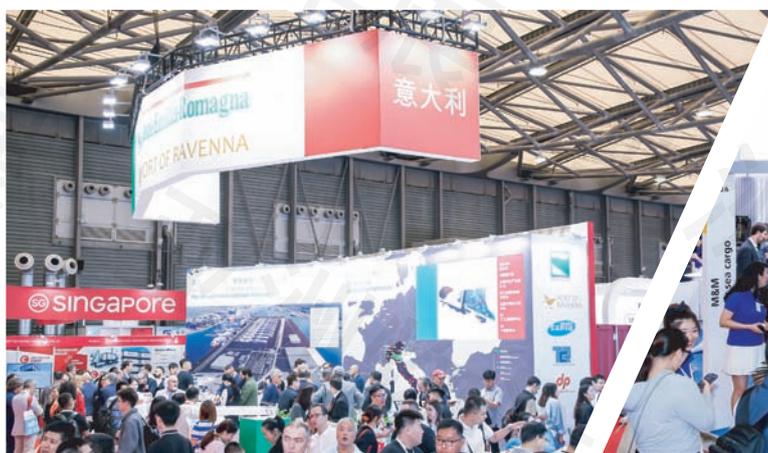
展商认为国际观众
的参与度高



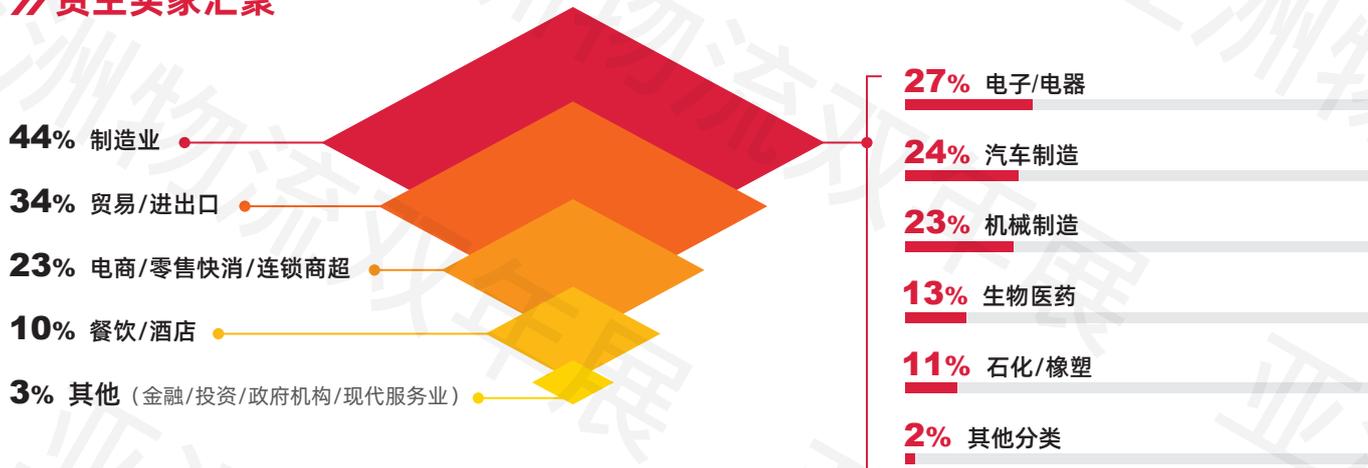
展商会推荐给合作
伙伴和朋友



展商在展会现场
达成交易



» 货主买家汇聚



» TOP 10 | 国际观众来源国家/地区



» 国内外参展商高度评价



谢勇, 顺丰丰泰全国招商负责人 (中国)

本次亚洲物流双年展让我感觉到几点明显变化：一是今年观众人数非常多；二是在展会上见到了很多国外展商。我看到展会上有很多来自世界各地的跨境物流企业，其中来自欧洲和中东的企业特别多，说明未来整个跨境商品流通还有较大的增长空间。



Mark Drusch, 卡塔尔航空货运公司首席货运官 (卡塔尔)

本届亚洲航空货运博览会与亚洲物流双年展非常棒，我们通过此次参展，向行业传达了现代化对于航空物流行业的重要性。我们很高兴在展会上与合作伙伴会面，也见到了很多潜在合作伙伴。我认为展会非常出色，业界同行们展出的产品和服务非常精彩，让我印象深刻。



唐昊, 德铁承亚国际货运代理 (上海) 有限公司董事/副总经理 (德国)

作为亚洲物流双年展的常客，今年让我感到特别惊喜的是现场不论是参展商还是来参观的观众的人数相比于往年都有一个很大的提升，我觉得亚洲物流双年展得到了越来越多客户以及物流商的信赖。

12类专业观众汇聚 精准对接重要买家



电子/电器

华为 | 格力电器 | 霍尼韦尔 | 施耐德 | 西门子电气 | 小米科技 | 索尼 | TCL光伏 | 科大讯飞 | 日立 | 理光国际 | 联想集团 | 隆基绿能 | 欧姆龙 | 安川通商 | 乐思灯具 | 名硕电脑 | 友达光电 | 海康威视 | 立讯精密 | 昌硕科技 | 村田电子 | 西弗莱电子 | PICO



汽车制造

通用电气 | 蔚来NIO | 爱驰汽车 | 保时捷 | 北汽福田汽车 | 采埃孚 | 本田动力 | 江铃汽车 | 佳通轮胎 | 米其林 | 宁德时代 | 一汽丰田 | 中国重汽 | 康明斯 | 普利司通 | 劳斯莱斯 | 上汽大众 | 沃尔沃 | 比亚迪 | 吉利商用 | 德西福格 | 迈巴赫 | 普利司通 | 五十铃汽车



机械制造

ABB | 鞍山钢铁 | 宝钢股份 | 博世 | 卡特彼勒 | 金田铜业 | 日立 | 立讯精密 | 三菱重工 | 三一重工 | 上柴股份 | 小松 | 振华重工 | 阿特拉斯·科普柯 | 梅特勒·托利多 | 龙工 | 上海法孚 | 上海首钢 | 振华重工 | 中天钢铁 | 英飞同仁 | 徐工集团 | 新界泵业



生物医药

Smiths Medical | 西门子医疗 | 复星医药 | 强生集团 | 上药控股 | 九州通医药 | 百特医疗 | 安迪苏 | 华熙生物 | 三生生物 | 长海医院 | 奥浦迈生物 | 上海眼科医院 | 国润医疗 | 鹿得医疗 | 创德医药 | Galderma | 波科医疗 | 国药器械 | 斯潘威生物 | 盛泰药业



石化/橡塑

巴斯夫 | 凯密特 | 道达尔 | 福斯润滑油 | 佳化化学 | 立邦 | 鲁西化工 | 梅兰化工 | 伊泰化学 | 亚士漆 | 伊泰石油 | 杰瑞石油 | 飞奥燃气 | 顶峰集团 | 东胜化学 | 科慕化学 | 安诺芳胺 | 中国石油 | 奥镁 | 顶峰油脂 | 赛科石油 | 华高成化工 | 西安航天化学动力



贸易商

布伦泰格 | 福田国贸 | 朴梵贸易 | 奥林巴斯贸易 | 特格威贸易 | 天钧贸易 | 菱华国贸 | 亿茂集团 | 喜可买贸易 | 上海巴士贸易 | 汉斯贸易 | 嘉运贸易 | 颂泰贸易 | 金禅进出口 | 瓦夏贸易 | 太平贸易 | 易便世贸易 | 苏美达贸易 | 首舜进出口 | 巴图进出口



互联网/电商

阿里巴巴 | 字节跳动 | 拼多多 | 得物 | 叮咚买菜 | 美团优选 | 盒马 | 永辉生活 | 京喜云仓 | 京东到家 | 米哈游 | 曼伦商贸 | 震坤行 | 中国移动 | 百度 | TEMU | 美ONE | 吉宏股份 | 出海网 | 米思米 | 朴朴电商 | 源产喜递 | 特派仕电商



鞋服/快消

GAP | 宝洁 | 蕉下 | 报喜鸟集团 | 安正时尚 | LV集团 | 香奈儿 | 泡泡玛特 | 红豆实业 | 金佰利 | 李宁 | 罗莱生活 | 耐克 | 森马 | 牧高笛 | 玫琳凯 | 衣恋集团 | 上海烟草 | 水星纺织 | 三问集团 | 上海纺织集团 | Superstep | 愉悦家纺 | 力井田 | 星袖服饰



连锁/商超

SPAR中国 | 奥乐齐 | 百安居 | 百联集团 | 光明集团 | 连卡佛 | 迪卡侬 | 好特卖 | 宜家 | 杏花楼 | 统一超商 | 上海环盛 | 华润万家 | 来伊份 | 无印良品 | 大润发 | 日上集团 | 多样屋 | 阳普菜市 | 美悦百货 | 宜邻益家 | 物美集团 | 新世界集团 | 新华百货 | 麦德龙



餐饮/酒店

万豪酒店 | 丽思卡尔顿酒店 | 嘉里酒店 | 锦江集团 | 老盛昌 | 肯德基 | 麦当劳 | 蜜雪冰城 | 星巴克 | 宝莱纳餐饮 | 巴比食品 | 海底捞 | 红宝石 | 孙北北面包 | 大富贵酒楼 | 宝华喜来登 | 万丽国际 | 蟹树山庄 | 新荣记 | 熊爪咖啡 | 迪士尼 | 千禧海鸥



食品饮料

可口可乐 | 百事食品 | 益海嘉里 | 百胜中国 | 百威亚太 | 农夫山泉 | 澳优乳业 | 冠生园 | 邦吉粮油 | Venchi巧克力 | 达能 | 大成食品 | 明康汇 | 牧原肉食 | 南侨食品 | 明治 | 罗乐食品 | 佳农 | 上好佳 | 悠哈 | 卡露伽 | 蒙牛 | 奶酪博士 | 古茗集团 | 汇源 | 荷裕食品



物流及交通运输

DHL | UPS | 嘉里大通 | 马士基 | 极兔供应链 | 中邮物流 | 日日顺 | 中通快递 | 韵达快递 | 百世跨境 | 日邮物流 | 申通国际 | 太古物流 | 速必达希杰 | AMID Logistics | 新金桥物流 | Ray Logistics | 腓尼基物流 | 上汽安吉物流 | 4flow consulting | ANA Cargo

40+高质量买家团助阵 全方位组织专业观众

协会参观团

- | | |
|-----------------|-------------|
| 北京京检危运安全咨询有限公司 | 上海市检验检疫协会 |
| 北京中物快航企业管理有限公司 | 上海现代服务业联合会 |
| 重庆市农产品流通协会 | 上海市供应链发展促进会 |
| 重庆市冷冻食品行业协会 | 上海医药行业协会 |
| 贵州省果蔬行业协会 | 汕尾市肉类协会 |
| 广西屠宰与肉类加工行业协会 | 西双版纳州果蔬行业协会 |
| 国际果蔬报道 | 匈牙利领事馆 |
| 河南省万邦国际农产品物流城 | 一带一路国际物流联盟 |
| 湖南省肉类协会 | 烟台市福山区农业局 |
| 内蒙古农牧业产业化龙头企业协会 | 跃真汇供应链生态圈 |
| 青岛自贸片区管委会 | 庄河市水产食品加工协会 |
| 上海水产行业协会 | |

企业参观团

- | | |
|------------------|-----------------|
| 巴斯夫(中国)有限公司 | 上海通汇汽车零部件有限公司 |
| 博世(中国)投资有限公司 | 潍柴动力上海研发中心 |
| 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司 | 威伯科控制系统(中国)有限公司 |
| 复星医药(集团)股份有限公司 | 新宏昌重工集团 |
| 华为技术有限公司 | 天猫集团(阿里巴巴集团) |
| 卡特彼勒(中国)投资有限公司 | Temu(拼多多海外电商平台) |
| 立邦涂料(中国)有限公司 | 西门子(中国)有限公司 |
| 明治(中国)投资有限公司 | 郑州宝岛商贸有限公司 |
| 欧姆龙(中国)有限公司 | 字节跳动有限公司 |
| 上海烟草储运公司 | |
| 上海壹佰米网络科技有限公司 | |
| 上海振华重工(集团)股份有限公司 | |

多维度宣传推广 聚变出巨大传播声量

2,000,000+全网累计曝光

100+主流/行业媒体高频聚焦

-  微信公众号日常触达 **80,000+** 物流圈层精英
-  展会小程序 访问量超 **30,000** 人(展期)
-  **220** 个展会/展商定制短视频推广 累积播放量超 **60,000** 次
-  邮件营销高效私域推广 覆盖 **300,000+** 潜在观众
-  **1,000,000** 条短信精准推送 邀约专业买家

- ▶ 新闻/产经/大众类媒体广泛关注, 新闻全方位覆盖
- ▶ 国内外行业媒体全渠道发声, 360°营造宣传声势



即刻预定2026展位 商机从这里开始！

» 参展咨询，联系我们

慕尼黑展览（上海）有限公司
亚洲物流双年展项目组

上海 陈倩 Candace Chen

电话：+86-21-2020 5583

手机：+86-138 1795 7260

邮箱：candace.chen@mm-sh.com

北京 徐鑫嘉 Ken Xu

电话：+86-10-8591 1001*1808

手机：+86-189 1084 5358

邮箱：ken.xu@mm-sh.com

深圳 李丽红 Kelly Li

电话：+86-755-2337 3556

手机：+86-137 9854 8564

邮箱：kelly.li@mm-sh.com

» 2026 展馆布局图



主办单位

慕尼黑博览集团

慕尼黑展览（上海）有限公司

www.tl-c.cn



扫码加入物流精英圈



扫码添加专属客服



扫码关注小程序